



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА
ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ



КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ

**ЕКОНОМІЧНА
ОЦІНКА ТА РИЗИКИ
МАРКЕТИНГОВИХ
ПРОЄКТІВ**

Затверджено:

Протокол засідання кафедри
економіки, маркетингу та бізнес-
адміністрування

№ 1 від 29 серпня 2023 р.

Зав. кафедри ЕМБА

 В. П. Яновська

Викладач	Пилипенко Олена Віталіївна К. е. н., доцент
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	http://surl.li/eooaq
Е-mail	OVPylypenko2@gmail.com
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій/ Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 телефон: +38095-837-60-12
Консультації	Понеділок, Середа - з 16.00 до 17.00 м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 або за ZOOM посиланням http://surl.li/eoobs
Офіційна назва освітньої програми	МАРКЕТИНГ
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова
Курс/ Семестр викладання	1/2
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS / 120 загальна кількість годин
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 24 години / 4 години Практичні заняття – 20 годин / 8 годин
Форма контролю	Залік
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проєктор, мережа Internet.

Мова викладання	Українська
Мета вивчення дисципліни	формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з методології економічної оцінки маркетингових проєктів, управління ризиками проєктної діяльності, а також опанування відповідного інструментарію для успішного управління проєктами, набуття навичок адаптації та впровадження проєктних рішень у маркетинговій діяльності.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 8. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
Спеціальні / фахові компетентності (СК):	СК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. СК 9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.
Програмні результати навчання	ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; ПРН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм;

ЧОМУ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Маркетингові проєкти – частина проєктної діяльності, яка на сьогодні широко поширена як у комерційній діяльності підприємств, так навіть і у медіа-просторі. Економічна оцінка та аналіз ризиків проєктів допоможуть фахівцям з маркетингу краще організовувати проєктну діяльність у сфері маркетингу.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовий модуль 1. ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОЄКТУ

Тема 1. Сутність проєкту. Види проєктів. Життєвий цикл проєкту

Поняття проєкту. Види проєктів, їх класифікація. Маркетинговий проєкт, його зміст.

Інвестиційний проєкт, його відмінність від бізнес-плану та техніко-економічного обґрунтування заходів покращення організаційно-технічного рівня.

Життєвий цикл проєкту. Етапи (стадії) життєвого циклу, їх зміст, роль в реалізації проєкту. Зміст передінвестиційної фази проєкту. Попередня перевірка проєкту. Сутність і

призначення додаткових і передпроектних досліджень. Зміст техніко-економічного, фінансового, загальноекономічного аналізу проектів. Визначення тривалості проекту. Зміст і призначення комерційної, технічної, інституціональної, соціальної та екологічної експертизи проекту.

Тема 2. Планування змісту проекту. Структуризація проекту

Складові системи планування проекту. Етапи процесу планування проекту. Основні процеси планування, їх зміст. План проекту, його зміст та призначення.

Система контролю дотримання параметрів проекту. Сутність контролю, завдання і параметри контролю. Види контролю: попередній, поточний, заключний. Зміст контролю.

Критерії оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів. Зміст та особливості застосування показників NPV, PI, B/C ratio, IRR, періоду окупності. Властивості цих показників, способи розрахунку.

Формальні та неформальні критерії оцінки ефективності проектів. Соціальні критерії, вплив на імідж підприємства.

Визначення структури проекту. Завдання структуризації, сутність цього процесу. Робоча структура проекту (WBS), організаційна структура проекту (OBS) та витратна структура проекту (CBS).

Поєднання структур проекту. Сутність двоспрямованої структуризації проекту. Трьохспрямована структура проекту. Система кодування. Принципи системи кодування.

Тема 3. Планування проекту у часі

Планування послідовності робіт. Сутність і призначення сітьового планування. Сітьова модель. Сітьовий графік. Роботи у сітьовому графіку, події, шлях, критичний шлях. Види сітьових графіків: стрічасті графіки, графіки передування. Сітьовий графік ПЕРТ.

Календарне планування робіт, його сутність і призначення. Типи календарних планів. Параметри календарного плану. Діаграма Ганта. Тривалість роботи – основний параметр планування. Ресурси в плануванні. Документація календарного планування.

Головна мета, завдання та методологія розробки сітьових графіків. Етапи сітьового планування. Типи сітьових моделей. Алгоритм розрахунку сітьової моделі. Оптимізація сітьових графіків.

Тема 4. Планування людських і матеріальних ресурсів проекту

Джерела ресурсного забезпечення проекту та їх вибір. Етапи планування ресурсів.

Оптимізація недостатньої кількості ресурсів. Календар бюджету проекту. Побудова гістограми потреби в ресурсах. Врахування факторів, які впливають на забезпеченість проекту ресурсами. Формування графіків постачання ресурсів. Згладжування потреби в ресурсах.

Тема 5. Планування витрат і складання бюджету проекту

Фінансування проекту. Джерела фінансування проекту. Етапи процесу фінансування проекту. Планування контрактів.

Планування проектних витрат. Мета планування витрат. Класифікація витрат проекту. Кошторис витрат проекту. Калькуляція собівартості проектних робіт. Структура калькуляції.

Поняття та порядок складання проектного бюджету. Бюджет проекту. Баланс грошових надходжень і витрат. План прибутку.

Змістовий модуль 2. РЕАЛІЗАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ

Тема 6. Аналіз та моделювання ризиків інвестиційних проектів

Сутність і класифікація ризиків проєктів. Невизначеність і ризик. Управління ризиком, модель управління ризиком. Класифікація ризиків. Причини виникнення та чинники впливу на динаміку ризиків.

Методи аналізу ризиків інвестиційної діяльності. Статистичний аналіз інвестиційних ризиків. Аналіз ризику ліквідності інвестиційного проєкту. Оцінка ступеня ризику інвестиційних проєктів на основі показників ефективності проєкту.

Специфічні методи оцінки ступеня ризиків інвестиційної діяльності, їх характеристика. Метод коригування норми дисконту. Метод достовірних еквівалентів (коефіцієнтів впевненості). Метод визначення величини допустимої помилки в оцінці потоку платежів. Метод дослідження чутливості критеріїв ефективності. Метод побудови сценаріїв. Сутність методу імітаційного моделювання Монте-Карло. Визначення міри ризику за цим методом. Способи зниження та уникнення ризику інвестиційних проєктів.

Тема 7. Аналіз, моделювання та управління ризиками маркетингових проєктів

Характеристика маркетингових ризиків підприємницької діяльності. Зовнішні ризики, їх види, сутність, характеристика. Внутрішні ризики, їх види, класифікація, характеристика. Транспортні ризики. Їх класифікація. Характеристика окремих видів ризику: фінансовий, галузевий, інноваційний.

Загальні підходи до кількісної оцінки ступеня ризику. Статистичні показники для оцінки ступеня ризику. Дисперсія, середньоквадратичне відхилення, коефіцієнт варіації. Ризик в абсолютному вираженні. Міра ризику. Ризик у відносному вираженні. Коефіцієнт чутливості β .

Методика прийняття рішень (вибору) на основі результатів статистичної оцінки.

Сутність, зміст та призначення управління ризиками. Принципи управління ризиками. Заходи мінімізації ризику у комерційній діяльності підприємств.

Точка безбитковості і ризик, дерево рішень в управлінні ризиком виробничої (підприємницької) діяльності. Виробничий (операційний) важіль, його сутність та зв'язок з підприємницьким ризиком. Умови застосування.

Диверсифікація як метод зниження ризику. Напрями диверсифікації. Мотиви (причини), вигоди (переваги) та небезпеки (ризики) диверсифікації.

Запаси і резерви як спосіб зниження ризиків. Формування структури товарного асортименту підприємства за умови мінімізації комерційного ризику.

Вибір раціонального господарського стратегічного рішення фірми в умовах невизначеності і ризику з використанням ігрової економіко-математичної моделі.

Фінансовий важіль як інструмент вибору джерел фінансування та зниження ризиків. Методика оцінки ризику неплатоспроможності та фінансової залежності на основі вивчення фінансового стану підприємства.

Прогнозування ризику банкрутства. Визначення банкрутства. Кількісне визначення ризику банкрутства на основі Z-моделей.

Методика оцінки ризику емітента на основі А-рахунку Аргенті та за В. В. Ковальовим.

Хеджування. Застосування валютних опціонів. Аналіз валютних антиризикових заходів підприємства. Розрахунок економічного ефекту від впровадження анти ризикових заходів фірми.

Тема 8. Контроль за реалізацією проєкту

Система оцінки і контролю в проєкті. Предмет і об'єкти контролю. Зміст процесів контролю. Інтегрована система «вартість/графік». Методи контролю. Метод графічного аналізу відхилень.

Опорний план проєкту. Опорний план кошторисної вартості робіт. Правила списання витрат. Графік кошторисної вартості робіт.

Показники виконання робіт. Звітність у системі контролю.

Прогнозування остаточної вартості проекту. Модель прогнозу вартості робіт по завершенню проекту.

Мета, види і напрямки моніторингу. Три види моніторингу. Моніторинг оновлення будівництва. Моніторинг державного будівництва.

Попередня та незалежна експертиза проектів. Зміст етапів попередньої та незалежної експертизи.

Постаудит проекту, його сутність. Цілі постаудиту. Завершальна оцінка проекту.

Експертиза державних інвестиційних програм.

Тема 9. Управління якістю проекту

Сутність управління якістю проекту. Загальне поняття управління якістю. Стандартизація та сертифікація продукції – як інструменти управління якістю. Планування якості. Політика у сфері якості. Вхідні дані для планування якості. Методи та засоби для планування якості.

Витрати на забезпечення якості проекту. Класифікація витрат, пов'язаних із забезпеченням якості проекту.

Методи контролю якості проекту. Програма контролю. Діаграма Парето. Графік потоків. Постановка експерименту. Забезпечення якості.

Тема 10. Завершення проекту

Документи проекту. Формування пакету документів про виконання проекту. Документація проекту: установча (устав та інші установчі документи); інвестиційна (бізнес-плани, обґрунтування інвестицій, техніко-економічні обґрунтування й ін.); проектно-конструкторська (креслення, специфікації й ін.); проектно-кошторисна (проекти організації робіт, кошториси й ін.); нормативно-технічна (стандарты, норми, правила й ін.); документація по якості; техноробоча (інструкції, технологічні карти й ін.); організаційно-розпоряднича.

Звітування про виконання проекту. Логічна схема звітування про виконання проекту. Вхідні дані для звітування про виконання проекту. Методи та засоби для звітування про виконання проекту: оцінка виконання проекту; аналіз відхилень; аналіз тенденцій; аналіз освоєного обсягу; аналіз вартості.

Адміністративне закриття проекту. Роботи з адміністративного закриття. Вхідні дані з адміністративного закриття. Підсумкове оцінювання ефективності проекту. Розрахунок показників і критеріїв ефективності проекту.

Тема 11. Автоматизація управління проектами

Загальна характеристика систем управління проектами. Функції САПР. Функціональні можливості систем календарно-сіткового планування. Класифікація систем управління проектами: професійні та «непрофесійні».

Автоматизація управління проектами за допомогою Microsoft Excel.

Загальні характеристики системи автоматизації управління проектами Microsoft Project. Управління ризиками в Microsoft Project.

Проблеми впровадження систем автоматизації управління проектами.

Практичні заняття курсу передбачають виконання практичних задач, тестових та інших завдань, опитування за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

Практичне заняття №1. Структуризація проекту. Сіткове планування проекту

Практичне заняття №2. Управління тривалістю проекту. Сіткове планування проекту

Практичне заняття №3. Сіткове планування проекту.
 Практичне заняття №4. Ресурсне забезпечення проекту.
 Практичне заняття №5, №6. Планування витрат і складання бюджету проекту
 Практичне заняття №7, № 8. Аналіз та моделювання ризиків інвестиційного проекту
 Практичне заняття №9. Аналіз маркетингових ризиків. Кількісні способи виміру ризику
 Практичне заняття №10. Методи зниження ризиків маркетингових проєктів.

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів.
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» за усіма видами навчальних робіт проводиться за поточним контролем	
Максимальна сума балів – 100. Мінімальна – 60.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал (до 12 балів). Максимальна сума становить 12 балів.

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, виконанням практичних та ситуатійних завдань, відповідями на тестові питання, доповідями та ступенем залученості у дискусії. За практичне заняття здобувач може отримати від 8 до 10 балів. Максимальна сума набраних балів становить 88 балів.

Залік

	Поточне оцінювання та самостійна робота												Сума
	Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						
	A3 1	A3 2	A3 3	A3 4	A3 5	A3 6	A3 7	A3 8	A3 9	A3 10	A3 11	A3 12	
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
Робота на практичних заняттях	-	10	10	8	8	8	8	10	10	8	8	-	

A31, A32 ... A312 – номер аудиторного заняття.

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу). Захист роботи здійснюється у вигляді доповіді та/або презентації. Максимальна кількість балів за реферат (презентацію) – 10 балів.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Силабус навчальної дисципліни.
3. Конспект лекцій.

4. Управління економічними ризиками: навчально-методичний посібник для студентів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» денної та заочної форм навчання / В. П. Гудкова, О. В. Пилипенко, В. І. Творонович. – К.: Вид-во ДЕТУТ, 2016. – 273 с.
5. Управління проектами: Методичні рекомендації щодо самостійного вивчення дисципліни для студентів денної та заочної форми навчання за спеціальністю 8.03050401 та 7.03050401 «Економіка підприємства» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» і «спеціаліст» / В. М. Гурнак, О. В. Пилипенко. – К.: Вид-во ДЕТУТ, 2012. – 86 с.
6. Google Classroom «Економічна оцінка та ризики маркетингових проєктів» (<https://classroom.google.com/u/0/w/NjY0MzY0MTQyMTc4/t/all?hl=ru>)
7. [Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ.](#)

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. *Артим-Дрогомирецька З. Б.* Економічний ризик : навч.-метод. посібник / З. Б. Артیم-Дрогомирецька, М. В. Негрей. – Львів : Магнолія-2006, 2013. – 320 с.
2. *Артим-Дрогомирецька З. Б.* Економічний ризик: практикум / З.Б. Артим-Дрогомирецька, І.Б. Романич – Львів: Видавництво Тараса Сороки, 2008. – 186 с.
3. *Балуєва О. В.* Управління економічними ризиками підприємств: навч. Посіб. / О.В. Балуєва, І.В. Моргачов, О.В. Корнілова. - Кременчук : ПП Щербатих О.В., 2020. – 288 с.
4. *Батенко Л. П.* Управління проектами: навч. посібник / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2005. – 231 с.
5. *Боняр С. М.* Ідентифікація та оцінка ризиків транспортних підприємств / С. М. Боняр, М. М. Тарашевський // Бізнес-інформ, № 9, 2019. С. 185-192. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-9_0-pages-185_192.pdf
6. *Веретенников В. І.* Управління проектами: Навч. посіб. /В. І. Веретенников, Л. М. Тарасенко, Г. І. Гевлич. – К.: ЦНЛ, 2006. – 280 с.
7. *Вітлінський В. В., Верченко П.І.* Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2000. – 292 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ubooks.com.ua/books/00039/inx50.php>
8. *Вітлінський В. В., Наконечний С.І.* Ризик у менеджменті. – К.: ТОВ “Борисфен-М”, 1996. – 326 с.
9. *Гришко, С., Головянко, М., Титаренко, М., Чех, М., Василиця, О., Ланюк, Є. & Наумов, І.* (2021). Глосарій з гібридних загроз. URL: <https://warn-erasmus.eu/ua/glossary/>
10. *Донець Л. І.* Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
11. *Збаразська Л. О.* Управління проектами: Навчальний посібник / Л. О. Збаразська, В. С. Рижигов, І. Ю. Єрфорт, О. Ю. Єрфорт. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 168 с.
12. *Економічний ризик: методи оцінки та управління [Текст] : навч. посібник / [Т. А. Васильєва, С. В. Леонов, Я. М. Кривич та ін.] ; під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. А. Васильєвої, канд. екон. наук Я. М. Кривич. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2015. – 208 с.*
13. *Івченко І. Ю.* Економічні ризики: Навч. посібник. – К.: Центр навч. літератури, 2004. – 304 с.
14. *Івченко І. Ю.* Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій. Навч. пос. / І.Ю. Івченко – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
15. *Ілляшенко С. М.* Економічний ризик: Навч. посібник. 2-ге вид., доп. перероб. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 220 с.

16. Ковшун Н. Є. Аналіз та управління проєктів: Навчальний посібник рек. МОНУ / Н. Є. Ковшун. – К.: ЦУЛ, 2008. – 344 с.
17. Куриленко Т.П. Проектне фінансування. Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 208 с.
18. Матвійчук А. В. Аналіз і управління економічним ризиком. Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с.
19. Останкова Л. А. Аналіз, моделювання й управління економічними ризиками: посібник; вид. 2-е / Л. А. Останкова, Н. Ю. Шевченко. – К.: ЦНЛ, 2016. – 256 с.
20. Останкова Л. А. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками: Навч. посіб. / Л. А. Останкова, Н. Ю. Шевченко. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 256 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://shron.chtyvo.org.ua/Ostankova_Larysa/Analiz_modeliuvannia_ta_upravlinnia_ekonomichnymy_ryzykamy.pdf
21. Писаревський І. М. Управління ризиками. Навч. посібник / І. М. Писаревський, О.Д. Стешенко – Харків: ХНАМГ, 2008. – 124 с.
22. Тарасюк Г. М. Управління проєктами: Навч. Посібник. 3-є вид. – К.: Каравела, 2009. – 320 с.
23. Управління економічними ризиками: навчально-методичний посібник для студентів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» денної та заочної форм навчання / В. П. Гудкова, О. В. Пилипенко, В. І. Творонович. – К.: Вид-во ДЕТУТ, 2016. – 273 с.
24. Business community and hybrid threats: Report of Pasi Eronen Foundation for Defense of Democracies (2018). Helsinki, 20 p. URL: <https://view.24mags.com/mobile/>
25. Hybrid CoE [Європейський центр з протидії гібридним загрозам] URL: <https://www.hybridcoe.fi/>
26. Giannopoulos, G., Smith, H., Theocharidou, M. (2021) The Landscape of Hybrid Threats: A conceptual model, EUR 30585 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 58 p. ISBN 978-92-76-29819-9/ URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC123305>
27. Hibber, A.J., Turnbull, C.J. (2003). Measuring and managing the economic risks and costs of with-profits business / Presented to the Institute of Actuaries, 2 June 2003. URL: <https://www.actuaries.org.uk/system/files/documents/pdf/sm20030602.pdf>

Додаткова

1. Fischer M. S. 10 Risks That Could Crash the Global Economy in 2023. URL: <https://www.thinkadvisor.com/2022/11/08/10-risks-that-could-crash-the-global-economy-in-2023/>
2. *Macroeconomics* (2014). Andrew B. Abel, Ben S. Bernanke, Dean Croushore. Pearson (8th Edition). 672 p.
3. *Microeconomics* (2013). Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld. Pearson (9th Edition). 771 p.
4. Банківські гарантії. Офіційний сайт UniCredit Bank. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.unicredit.ua/trade/view/8/>.
5. Банківська гарантія. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Банківська_гарантія.
6. Бардиш Г. О. Проектний аналіз: Підручник / Г. О. Бардиш. – К.: Знання, 2006. – 415 с.
7. Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз: Навч. посібник / Ю. В. Богоявленська. – К.: Кондор, 2006. – 336 с.
8. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту: Пер. з англ. – Київ: Молодь, 1997. – 1000 с.

9. *Валютна позиція: Глосарій банківської термінології*. Національний банк-України: Офіційне інтернет-представництво. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=123173&cat_id=122978
10. *Верба В. А.* Проектний аналіз: підруч. /В. А. Верба, О. А. Загородніх. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
11. *Волощенко А. Б., Джалладова І. А.* Теорія ймовірностей та математична статистика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http:// flightcollege.com.ua/library/](http://flightcollege.com.ua/library/) Теорія ймовірностей та математична статистика (Волощенко А. Б., Джалладова І. А.) КНЕУ, 2003.pdf.
12. *Економічний аналіз діяльності підприємства*: Навч. посіб. – 3-тє вид., випр. і доп. / Савицька Г. В. – К., 2007. – 668 с.
13. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 31, ст.440) зі змінами та доповненнями.
14. Закон України № 4212-VI «Про внесення змін до Закону України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 22.12.2011 р.
15. *Кучеренко В. Р.* Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К.: Знання, 2006. – 443 с.
16. *Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства*: Затверджені наказом Міністерства економіки України від 19 січня 2006 р., № 14. (у редакції наказу Міністерства економіки України від 26.10.2010 № 1361).
17. *Підхормий О.Л.* Управління інвестиційними процесами на фінансових ринках: Навч. посібник. – К.: Кондор. 2008. – 184 с.
18. *Порука*. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Порука>.
19. *Постанова Правління НБУ від 01.12.2015 р. № 847 «Про схвалення Методики розрахунку уповноваженими банками лімітів відкритої валютної позиції»*. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/v0847500-15>.
20. *Про затвердження Методичних рекомендацій з формування собівартості проектно-пошукових робіт з урахуванням вимог положень (стандартів) бухгалтерського обліку*: Наказ Державного комітету будівництва, архітектури та житлової політики України від 29 березня 2002 р. № 64 // Інформаційний бюлетень Держбуду. – 2002. – №3.
21. *Руденко В. М.* Математична статистика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.
22. *Савчук В. П.* Аналіз і розробка інвестиційних проєктів /В. П. Савчук, С. І. Прилипко, Е. Г. Величко // Навч. посібник. – К.: Абсолют-В, Эльга, 1999. – 304 с.
23. *Сич Є. М., Пилипенко О. В., Стасишен М. С.* Стратегічний аналіз: Навчально-методичний посібник. – К.: Каравела, 2010. – 304 с.
24. *Пилипенко О.В.*, Стратегічний аналіз: Навчально-методичний посібник: – К.: МАУП, 2018. – 309 с.
25. *Теорія ймовірностей та математична статистика*: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zyurvas.narod.ru/knyhy2/TIMC.pdf>.
26. *Терещенко О. О.* Фінансова санація та банкрутство підприємств: Навч. посібн. – К.: КНЕУ, 2004. – 412 с.
27. *Череп А. В.* Фінансова санація та банкрутство суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К. Кондор, 2006. – 378 с.
28. *Цигилик І. І.* Аналіз і розробка інвестиційних проєктів. Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2005. – 160 с.

29. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Project Management Institute, PMI Publishing Division, 1996.
30. Celeland D. Project Management: Strategic Design and Implementation. – N. Y., 1989.
31. Harrison, Advanced. Project Management. – Gawer Publishing, 1992.
32. Kerzner H. Project Management, 2-nd Ed. – Van Nastrand Reinhold Company, 1992.
33. Lach, Dennis. Project Management. – Gawer Publishing Co Ltd., 1988.
34. Turner, J. Rodney. The Handbook of Project-Based Management. New York. – N.Y.: McGraw-Hill, 1992.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «[Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#)».